



BORNES DE COMMANDE-PAIEMENT

Innovorder et Moneyline déploieront plus de 500 bornes en 2019

La collaboration entre InnovOrder et Moneyline, visant à démocratiser les bornes de paiement dans tout type de restaurants et à améliorer l'expérience client, se traduira par un déploiement de plus de 500 bornes dans la restauration en 2019. « Les avantages de la borne connectée pour les restaurateurs sont nombreux : augmentation du panier moyen, gain de temps considérable, rentabilité rapide, amélioration de l'expérience client... Les bornes permettent en effet de fluidifier le trafic et d'of-

frir ainsi un gain de temps, à la fois pour la clientèle et pour le restaurateur : un temps d'attente nettement raccourci et une prise de commande rapide pour les clients, une gestion et un traitement des commandes simplifiés pour les professionnels », résume les partenaires.

Moneyline développe depuis trente ans des solutions sécurisées de transaction en libre-service pour concevoir et déployer des outils intelligents adaptés. Le partenariat entre InnovOrder et Moneyline noué en juin 2018 a

déjà permis le déploiement de plusieurs dizaines de bornes en France, notamment chez des enseignes de restauration comme Noura ou Tigellabella.

InnovOrder accompagne ses clients dans leur passage au numérique depuis quatre ans. Depuis l'été 2018, des dizaines de bornes ont déjà été installées dans toute la France. D'ici à 2019-2020, InnovOrder prévoit l'installation de plus d'une centaine de nouvelles bornes de toutes les tailles dans l'Hexagone et en Europe. ●



Les bornes de commande, faciles à manipuler par les clients, séduisent les professionnels car elles permettent d'augmenter le chiffre d'affaires, avec des gains de 20 à 40 % sur un panier moyen.