



LOGISTIQUE

Innovorder se déploie via le réseau Pomona

La société qui aide les restaurateurs dans leur transformation digitale, **Innovorder**, s'est associée au groupe Pomona. Cette nouvelle gestion permettrait de gagner du temps et d'augmenter le panier moyen des clients.

À l'occasion du Sirha 2019 à Lyon, **Innovorder** a annoncé son partenariat avec le groupe Pomona, qui enrichit ainsi la liste d'associés de l'entreprise, qui comptait déjà Elior, Compass ou encore Les Mousquetaires. « Ce partenariat permettra au groupe Pomona de proposer d'autres services aux restaurateurs et de nous faire gagner en expérience »,

“ Une hausse du panier moyen de 20 à 25 % ”

commente Marine Morel, directrice marketing d'**Innovorder**. La société propose une suite logicielle informatique à destination des restaurateurs comprenant

des écrans en cuisine et en salle, des bornes de commande, des programmes de fidélisation et un site Internet avec possibilité de commander en ligne. Grâce à un partenariat récent avec Skello, **Innovorder** propose dorénavant un outil de gestion du planning RH, renforçant son offre d'accompagnement à la digitalisation auprès des restaurateurs.

« La gestion de flux de commandes et d'encaissement permet de gagner un temps considérable. Le restaurateur peut proposer de nombreux choix poussant à la consommation, tel que des extras ou des formats big. Les établissements ont observé une augmentation du panier moyen de 20 à 25 %, voire jusqu'à 40 % dans certains cas », assure



> Marine Morel, directrice marketing d'**Innovorder**.

Marine Morel. **Innovorder** a pour objectif d'accélérer la croissance, le développement et donc le chiffre d'affaires des restaurateurs en renforçant le lien avec le client. Par ailleurs, « les stocks peuvent être mieux anticipés grâce à une gestion digitale des flux en points de vente. Les commandes auprès des fournisseurs peuvent être

ajustées, minimisant le taux de perte », vante Marine Morel.

IO Communauté

Innovorder a aussi profité du Sirha pour lancer IO Communauté, avec l'ensemble de ses partenaires, les « rendez-vous digitaux pour les restaurateurs », selon Marine Morel, pour les accompagner dans leur développement. Le matériel de la société, fourni entre autres par Samsung et Moneyline, est disponible dans 400 enseignes, soit plus d'un millier de points de vente. **Innovorder** est aussi présent en Belgique, au Luxembourg et un peu en Suisse, « car nos franchisés ont des points de vente à l'étranger », renseigne Marine Morel.

Valentin Ragot