



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BIG DATA

Innovorder fait le buzz

La gestion des données clients et l'utilisation de l'intelligence artificielle sont au cœur des problématiques de tous les secteurs de l'économie et la restauration n'y échappe pas. Car les avantages sont nombreux : meilleure gestion des flux à la commande, baisse du temps d'attente, augmentation du panier moyen, optimisation de la satisfaction clients, autant de paramètres à prendre en compte aujourd'hui pour booster son affaire.

Chez **Innovorder**, société spécialisée en solutions digitales, à la tête notamment de bornes de commande interactives installées en point de vente, la gestion de la donnée client est devenue le fer de lance de l'entreprise à succès. « *Il existe quatre niveaux dans la gestion de la donnée* », explique Olivier Loverde, cofondateur d'Innovorder : « Le descriptif - quel CA -, l'explicatif - pourquoi un tel CA - le prédictif - quel CA pour demain - et le prospectif - où ouvrir son point de vente demain [...] ».

À partir du niveau 3 (le prédictif, *NDLR*), nous pouvons savoir quel produit le client a le plus de probabilité d'acheter et donc personnaliser le parcours client. » Objectifs : maximiser le panier moyen et augmenter le chiffre d'affaires du point de vente. Pour cela, Innovorder collecte et analyse des données internes - l'historique du client - et externes (la météo, les événements sportifs, les flux de population, etc.).

Concepts innovants en IA

Côté intelligence artificielle, la société planche sur des concepts innovants comme la reconnaissance visuelle d'un plateau en restauration collective afin de fluidifier le trafic dans les cantines. Ou encore la reconnaissance vocale - via la technologie NFC - qui permet à un robot de connaître les souhaits du client sur une plateforme de livraison. Selon Olivier Loverde, seulement 0,1 % des données disponibles seraient aujourd'hui exploitées. ●



Seulement 0,1 % des données disponibles aujourd'hui sont exploitées selon Olivier Loverde, cofondateur d'Innovorder.